

**"The Big Jamboree" es el título del primer premio por el que su autor ha recibido 10.000€
El fotógrafo catalán Vicenç Samper gana el II Concurso Epson
de Fotografía Digital**

Madrid, 14 de diciembre de 2007.- El fotógrafo Vicenç Samper ha sido el ganador del primer premio del II Concurso Epson de Fotografía Digital. De las más de siete mil trescientas obras inscritas, la del artista catalán titulada "The Big Jamboree" ha sido elegida por el jurado como la mejor.

La selección de fotografías premiadas se ha completado con un segundo premio para "Al teléfono", fotografía de Jordi Cohen. El tercer premio ha recaído en Ignacio Itarte ("El cuidador de elefantes"). De acuerdo con las bases del concurso, doce accésits cerraron la lista de premiados que la integran un total de quince artistas.

El Museo Centro de Arte Reina Sofía de Madrid acogió esta ceremonia de entrega el pasado 13 de diciembre. El acto fue auspiciado por el presidente de Epson Ibérica, Juan Coromines, quién clausuró el acto con un discurso en el que resaltó la alta participación. A parte de los quince premiados, la ceremonia también contó con la asistencia de un destacado número de periodistas y figuras ilustres de la fotografía en nuestro país.

La lista de ganadores* queda configurada de la siguiente manera:

1er Premio: "Big Jamboree" de Vicenç Samper. Diploma acreditativo y premio de 10.000€

2º Premio: "Al teléfono" de Jordi Cohen. Diploma acreditativo y premio de 5.000€

3er Premio: "El cuidador de elefantes" de Ignacio Itarte. Diploma acreditativo y premio de 3.000€.

12 Accésits: Premio de 1.000€ y diploma acreditativo para José Ramon Moreno, Jaume Font, Álvaro Sánchez-Montañés, Luis Artus, Alfredo Almeida, Arturo Such, Francisco Llop, Víctor López, Roberto Gómez, Jorge Juan Piqué, Cristina Palmero y Javier Arcenillas.

En su deliberación, el jurado ha premiado la calidad, la originalidad y la creatividad de las fotografías presentadas a concurso. El jurado de esta segunda edición del concurso ha estado formado por los fotoperiodistas Luiz Carvalho y Manuel López, la artista fotográfica Isabel Muñoz, el fotógrafo António Homem Cardoso, el presidente de Sonimagfoto Enric Galve, el presidente de PHotoEspaña Alberto Anaut y el presidente de Epson Ibérica, Juan Coromines.

El balance no puede ser más positivo. La participación a esta segunda edición del certamen ha superado el número de fotografías inscritas en la edición anterior. Finalmente, fueron siete mil trescientas las fotografías inscritas desde el mes de junio hasta el 19 de octubre, fecha en la que expiró el plazo de recepción de originales. Cifras en mano, esta iniciativa organizada por Epson Ibérica ha alcanzado su máximo propósito que era fomentar el arte fotográfico digital en España y Portugal.

La apuesta de Epson por todas las expresiones artísticas relacionadas con la imagen digital va más allá. Entre otras acciones, colabora activamente en el festival de videoarte Loop, que se celebra anualmente en Barcelona. Igualmente, esta compañía es socio tecnológico del Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA). También es socio tecnológico del festival internacional de fotografía PHotoEspaña, que cada verano se celebra en Madrid.

*Para más información puede consultar www.epson.es.

Descargue aquí las fotografías ganadoras en alta resolución sólo para su publicación en medios de comunicación: http://concursofoto.epson.es/docs/2cfde_press.zip

Acerca de Epson...

Epson es líder mundial en productos de imagen, incluyendo impresoras, proyectores 3LCD y paneles LCD de tamaño medio y pequeño. Con una cultura innovadora y creativa, el propósito de Epson es superar día a día la visión y expectativas de sus clientes en el mundo con productos reconocidos por su calidad superior, funcionalidad, diseño compacto y eficiencia energética.

El grupo Epson está formado por una red de 87.626 empleados distribuidos en 117 empresas por todo el mundo, y se siente orgulloso de sus avanzadas contribuciones al entorno global y en especial a las de las comunidades en las que se encuentran. Seiko Epson Group, empresa nipona que cotiza en la Bolsa de Tokio, ha consolidado unas ventas de 1.416.000 millones de Yenes en el año fiscal 2006.

Para más información a la Prensa:
Òscar Martí, Press Relations Manager
Oscar_Marti@epson.es
<http://mediacenter.epson.es>
Tel. 93 582 15 89
Fax 93 582 15 07